



L'Étude Athlane – Sport Market L'image, la notoriété, et les sponsors des sportifs en France auprès des 15-34 ans

Paris, le 31 janvier 2006

Athlane Consult (Agence de Conseil et d'Études marketing spécialisée dans le domaine des Sports et Loisirs) et Sport Market (Agence de Communication spécialisée dans le domaine du marketing sportif) présentent les résultats de la deuxième édition de leur baromètre sur **l'image des sportifs et leurs sponsors en France.**

Cette étude a été menée auprès d'un échantillon de 500 personnes, représentatif de la population française des **15-34 ans, public privilégié du sport et cible majeure des sponsors.**

Le foot, toujours le foot !

Le foot conserve son hégémonie, avec 9 footballeurs dans le Top 20 des sportifs cités spontanément et Zidane qui domine toujours largement.

La primauté aux français sur les étrangers, aux sportifs sur les sportives

13 français figurent dans cette tête de liste, 3 femmes seulement avec Amélie Mauresmo (5^{ème}), Laure Manaudou (6^{ème}) et Marie Pierce (15^{ème}). **A noter la forte progression de Ronaldinho (effet Ballon d'Or) et l'entrée de Sébastien Loeb (champion du monde 2005 WRC).**

Des sportifs assez appréciés, mais un déficit d'image pour les femmes, les tennismen

Les sportifs sont considérés comme **très sympathiques, performants et déterminés**, mais gagneraient à être plus séduisants, plus drôles... Les femmes sont plus en retrait, car jugées moins spectaculaires et moins proches des gens. Les tennismen pâtissent d'une image révélant un certain manque de séduction et de générosité et pointant une trop grande agressivité.

Pas besoin d'être aimé pour inspirer !

Le sportif, qui inspire le plus les jeunes en terme de style vestimentaire, est David Beckham, un des sportifs pourtant les moins appréciés. Tony Parker et Yannick Noah, sont également évalués comme disposant d'un style vestimentaire à suivre, avec pour le second, une bonne appréciation donnée tout particulièrement par les femmes !

Quels sponsors ? Les marques de sport prennent le devant de la scène

Adidas, Nike, Puma, Reebok et Airness (la marque montante) composent le Top 5 de cette année, face aux autres marques de l'habillement, de l'alimentaire ou des télécoms qui sont plus en retrait.

SERVICE DE PRESSE

Annie RIGUIDEL : 01 40 04 98 24 et Géraldine LEMOINE : 01 41 29 18 85
Athlane, Florence DERONCE : 01.44.88.16.49
Sport Market, François GUYOT : 01 41 38 49 40

A propos de l'étude : Ce baromètre est une étude en souscription ouverte à tous les acteurs du monde sportif.

Les données ont été recueillies grâce à 500 interviews téléphoniques de 30 minutes environ réalisées courant décembre 2005 auprès d'un échantillon représentatif de la population française des 15-34 ans (méthode des quotas).

Le traitement des données a permis d'obtenir des résultats par âge, sexe, CSP, région, diplôme, suivi et pratique du sport, ainsi que des bilans d'image par sportif.

A propos d'Athlane : Créée en 2002, Athlane est une société de Conseil et d'Etudes Marketing, spécialisée dans le domaine des sports et Loisirs.

Forte de son capital humain, de son expertise méthodologique et technique, Athlane met en œuvre des Etudes innovantes et opérationnelles, qualitative et/ou quantitative, parfaitement adaptées aux problématiques Marketing qui lui sont soumises.

Ses principaux clients sont : ASO, Club Méditerranée, Décathlon, Fédération Française de Tennis, Française des Jeux, Groupe Barrière, Gymnova, Helly Hansen, ONF, Mercury Marine Power, Nike, The Athlete's Foot...

A propos de Sport Market : Agence conseil en communication spécialisée en marketing sportif, fondée en 2001, SPORT MARKET développe son expertise auprès d'annonceurs pour leur communication dans le domaine du sport et tout particulièrement dans la valorisation commerciale des droits négociés.

L'agence propose aux annonceurs des expertises variées qui lui permettent d'intervenir de façon transversale sur l'ensemble des moyens de communication : communication publicitaire, marketing opérationnel, organisation d'événements, relations publiques dans le domaine du sport et de l'utilisation des nouvelles technologies (Internet, téléphonie mobile). Depuis sa création, des marques telles que Kodak, McDonald's, Cadbury, Davitamon (groupe Omega Pharma), La Mie Câline (réseau de boulangeries-pâtisseries), Rica Lewis, le groupe Masterfoods et plus récemment Cadbury et Le Numéro 118 218 ont fait appel aux compétences de l'agence.

SERVICE DE PRESSE

Annie RIGUIDEL : 01 40 04 98 24 et Géraldine LEMOINE : 01 41 29 18 85

Athlane, Florence DERONCE : 01.44.88.16.49

Sport Market, François GUYOT : 01 41 38 49 40