

## Renseignements pratiques

### Formation

Séminaire de formation - Durée : 8 heures  
Fifas, organisme de formation enregistré sous le n°11921461792.  
Dès réception de votre inscription, vous recevrez un programme de formation ainsi qu'une facture permettant la prise en charge par votre organisme de formation.  
Les inscriptions ne seront définitives qu'après réception du règlement.  
Toute annulation après le 29 octobre ne donnera lieu à aucun remboursement.

### Public

Dirigeants d'entreprise  
Responsables marketing, communication, web, merchandiseurs  
Chefs de projet R&D, chefs de produits  
Responsables commerciaux

### Lieu

Cité des Sciences et de l'Industrie  
30, avenue Corentin-Cariou - 75019 Paris  
Métro : ligne 7, station Porte de la Villette

### Prix

Prix adhérents 500€ HT  
Prix partenaire 600€ HT  
Prix public 900€ HT  
Ce montant inclut la journée de formation, la documentation ainsi que le déjeuner et les pauses.

### Inscription

Fifas - Caroline Vidal  
3, rue Jules Guesde - 92300 Levallois Perret  
01.47.31.56.23 - caroline.vidal@fifas.com

## Séminaire de formation

**Mardi 16 novembre**  
**8h30-17h15**

# Marketing de l'innovation

Comment transformer vos nouveautés en succès commerciaux ?

**“ Le succès dépend de la manière dont votre entreprise va gérer cette capacité à innover.”**

à partir de 8h30

Accueil café



## La stratégie de lancement, facteur-clé de succès

Levier essentiel de l'avantage concurrentiel et vecteur de compétitivité pour l'entreprise, l'innovation se construit avec la démarche stratégique de l'entreprise. Quels types d'innovation ? Quelle stratégie de lancement choisir ? Comment faire adopter la nouveauté ?

9h 10h10

### Table ronde « Stratégies de lancement de l'innovation »

Animée par :



**Florence Deronce**, directrice du cabinet d'étude Athlane Consult et spécialiste du marketing comportemental



**Delphine Manceau**, professeur ESCP Europe, auteur des ouvrages « Marketing des nouveaux produits » et « Marketing management »

**Des marques du secteur sports et loisirs**



## Demain avec le Web marketing

Le web 2.0 a profondément modifié les comportements des consommateurs. Appréhender cette mutation est un des enjeux commerciaux d'aujourd'hui et de demain. Utiliser les nouveaux outils et applications en matière de web communautaire, buzz, vidéo, aide à la vente, en est un autre...

10h10 10h40

### Présentation « Marketing relationnel : créer du buzz sur le net »

10h40 11h

Pause

11h 11h30

### Présentation « Vidéos web pédagogiques »

11h30 12h30

### Présentation « Applications web 3D dans le sport »

Les spécialistes du web :



**Yan Claeysen**, directeur d'ETO et conseiller en marketing de l'innovation



**Vincent Olivier**, fondateur du web pédagogique et directeur de Web School



**Yann Perruchot**, ingénieur projet 3D IFTH, Institut Français du Textile et de l'Habillement

12h30 14h

Déjeuner



## Innovation : meilleures pratiques et success stories

Campagnes marketing multi canal, expériences d'autres secteurs transposables dans le domaine du sport apportent un lot d'exemples, d'idées et de perspectives pour préparer le lancement de vos innovations !

14h 15h40

### Témoignages et analyse des success stories par les marques du secteur sports et loisirs

15h40 16h

Pause

16h 17h15

### Benchmark des meilleures pratiques d'autres secteurs

Les entreprises :



**Nathalie Caron**, brand marketing manager Reebok



**Cécile Gindre**, chef de produit cordes, balles, accessoires Babolat



**Stéphane Martinez**, gérant associé Marty Sports



**Alain Khemili**, directeur du pôle Innovation ACFCI, Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie