

L'ÉTUDE

Quels champions pour quelles marques ?

Dans le jargon du marketing sportif, on appelle cela le « taux d'attribution ». Quelles marques communiquent avec quels sportifs et quels sportifs font la publicité de quelles marques ? Chaque année, l'étude Athlane-Sport/Market sur la notoriété des sportifs mesure ledit taux. Dans la dernière édition, on apprend ainsi que 59 % des jeunes Français interrogés (les 15-34 ans) ne savent pas quels sont les athlètes qui sont les ambassadeurs de Reebok. Le pourcentage est de 52 % pour Puma. En revanche, Adidas et Nike bénéficient d'une bonne attribution, avec des taux respectifs de 73 % et 71 %. Gillette surperforme avec 93 % de réponses exactes. Rappelons que la marque de produits de rasage utilise Tiger Woods, Roger Federer et Thierry Henry dans ses publicités TV.

« Les marques qui ne sont pas issues du sport bénéficient d'une meilleure attribution, parce qu'elles concentrent leurs investissements sur quelques sportifs seulement. Cela paie », commente François Guyot, directeur général de Sport Market. « En revanche, les équipementiers sportifs communiquent par nature sur un plus grand nombre d'athlètes, ce qui génère un effet d'éparpillement », ajoute-t-il, concluant : « On s'aperçoit aussi que la publicité TV a un impact fort. » De fait, les déboires de Puma et Reebok (déboires relatifs concernant Puma, si l'on se souvient des retombées mondiales des victoires du sprinteur



Thierry Henry sous le maillot Adidas de l'équipe de France, Reebok aux pieds.

Usain Bolt aux Jeux de Pékin) seraient liés à l'utilisation de sportifs moins médiatisés et à un manque d'investissement en publicité TV. Sur le plan des athlètes, l'étude montre que Nike communique avec succès avec Cristiano Ronaldo, Ronaldinho, Ronaldo, Roger Federer et l'inusable Michael Jordan. A l'inverse, Thierry Henry génère une réelle confusion. Il est le premier sportif attribué par les jeunes Français à Puma (avec un score de 15 %), alors même qu'il est sous contrat avec Reebok, joue à Barcelone avec Nike et en équipe de France avec Adidas !

P. B.