

COMMUNIQUE

Paris, le 9 avril 2012



Marché français des produits dérivés sportifs

Panorama global

Athlane explore les comportements et attitudes dans le domaine des achats de produits dérivés sportifs en France, tous sports, tous types d'articles et tous canaux de distribution confondus

Cette étude a pour objectif de :

- ↪ Cerner les profils des acheteurs de produits dérivés (réguliers, occasionnels)
- ↪ Appréhender la structuration des achats par catégorie, par type, par canal de vente...
- ↪ Evaluer le niveau de satisfaction, identifier les attentes non satisfaites des acheteurs, tester leur perméabilité à de nouvelles offres...

Son champ d'investigation inclut l'ensemble des éléments suivants :

- ↪ Achats réalisés sur les 12 derniers mois avec catégorie et type d'article, marque(s) de l'article, sport associé à l'article, prix d'achat, lieu et canal d'achat, utilisateur...
- ↪ Satisfaction vis-à-vis de chaque article acheté au niveau :
 - ✓ De la visibilité et lisibilité des marques
 - ✓ Des prix pratiqués (au regard de la qualité des produits)
 - ✓ De la qualité des produits (solidité...)
 - ✓ Des tailles, des coloris proposés...Avec des questions ouvertes pour les non satisfaits afin d'en connaître les raisons
- ↪ Attentes non satisfaites (question ouverte)

- ↳ Niveau d'intérêt vis-à-vis de :
 - ✓ Nouvelles offres, par exemples : produits alimentaires, cosmétiques, bijoux, personnalisés. mode, vintage...
 - ✓ Nouveaux canaux de distribution
- ↳ Intentions d'achat pour les 12 prochains mois : moindres, identiques ou supérieures
- ↳ Profil de l'acheteur : sexe, âge, CSP, ville, région, pratique sportive et sports pratiqués, suivi de l'activité sportive et sports suivis (dont abonnés, supporters)...

Pour tous renseignements complémentaires sur l'étude :

Florence DERONCE - Directrice Etudes - Athlane Consult
01.44.88.16.49 - 06.63.80.62.55 - fderonce@athlane.net

A propos de l'Etude : Etude qualitative multi-clients, réalisée via Etude quantitative on line à partir d'un panel d'internautes de plusieurs milliers de personnes, représentatif de la population française métropolitaine des 15-60 ans, pour recruter et interroger ensuite 1.000 personnes ayant acheté au moins un produit dérivé sportif sur les 12 derniers mois

A propos d'Athlane : Créé en 2003, Athlane est un Cabinet de Conseil et d'Etudes Marketing, spécialisé dans le domaine des Sports, Partenaire Etude de la Fifas, Fédération des Industriels Sports et Loisirs Forte de son capital humain, de son expertise méthodologique et technique, Athlane met en œuvre des Etudes innovantes et opérationnelles, qualitatives et/ou quantitatives, parfaitement adaptées aux problématiques Marketing qui lui sont soumises.

Ses principaux clients sont : Amaury Sport Organisation, Association Européenne d'Athlétisme, Automobile Club de l'Ouest, Canal Plus, CDOS 78, Fédération Française de Tennis, de Parachutisme, Fifas, France Montagnes, Intersport, La Française des Jeux, La Ligue Nationale de Volley, La Ligue Nationale d'Athlétisme, Les Jeux Equestres Mondiaux Normandie 2014, Reebok, Rugby World Cup 2007, Tourisport Company, UCPA...



S.A.R.L. au capital de 7500 € RCS Paris B 445 058 779 APE : 7320Z
N° de TVA intracommunautaire : Fr 61 445.058779

23/25, Rue Jean-Jacques Rousseau
75001 PARIS

contact@athlane.net

Tél : 01.44.88.16.49

www.athlane.net